



Yinternet . org

# KEY-PAL – PRESENTATION RESUMEE - V 1.0

## DÉFINITION ET VALORISATION DES COMPÉTENCES-CLÉS POUR L'ACCOMPAGNEMENT À LA RÉALISATION D'EPORTFOLIO

### CONTEXTE, OBJECTIFS ET CIBLES DU PROJET KEY-PAL

L'introduction massive de l'informatique dans la vie professionnelle a changé la culture de l'insertion professionnelle et de la gestion des compétences pour l'insertion dans le monde du travail. Sur ce constat, l'objectif du projet KEYPAL est de vérifier et de confirmer comment un ePortfolio (alias site perso) peut soutenir et valoriser la gestion personnelle de l'apprentissage et du développement pour l'acquisition des compétences-clés.

Le projet cible la **formation des jeunes et adultes (16-25 ans)**, sur **4 niveaux** : les jeunes (1) ; les formateurs de jeunes (2) ; les directions d'organismes de formation de jeunes (3) ; les institutions appuyant les organismes de formation de jeunes (4).

### OUTPUTS ( RÉSULTATS ATTENDUS) AU NIVEAU DU PROJET EUROPÉEN

1. Un réseau de collaboration pour les professionnels qui utilisent le ePortfolio avec des jeunes adultes.
2. Des guides pratiques et des outils de mise en oeuvre pour soutenir les professionnels qui utilisent le ePortfolio avec les jeunes adultes.
3. Une série de recommandations pour les services publics et privés qui contribuent à l'éducation et l'insertion de jeunes adultes dans l'utilisation du e-Portfolio.
4. Une série de recommandations aux éditeurs de ePortfolio et les technologies liées (un portail d'orientation professionnelle, recherche d'emploi etc) afin de maximiser le potentiel de cette technologie et sa pratique.
5. Une série de séminaires et d'ateliers pour rassembler des informations et pour disséminer les résultats dans 3 langues (EN, FR, D) à travers l'Europe.



### APPORTS SPÉCIFIQUES POUR LA SUISSE.

La formalisation des compétences-clés est une notion bien répandue en Suisse : CV, Portfolio, bilans périodiques de compétences. L'intégration de cette documentation de « profil personnel » sur le web (sous forme d'E-portfolio) est une notion mal connue et peu fréquente en Suisse. Le projet suisse a pour objectifs de :

- identifier les organisations spécialisée dans le développement des compétences des jeunes adultes (16-25 ans).

*Output : renforcement des réseaux inter-régionaux et de la culture des E-Portfolios.*

- Sensibiliser à la culture de l'E-Portfolio dans les institutions concernées par l'insertion sociale.

*Output : intégration progressive de l'E-Portfolio dans les cursus menés par les formateurs de jeunes adultes.*

- Transmettre aux formateurs des organisations au service de la formation des jeunes adultes les compétence principales dans l'accompagnement à la réalisation d'E-Portfolio.

*Output : ressources documentaires sous forme de mode d'emploi et d'articles..*

- Réaliser un séminaire local pour informer les administrations publiques et les organisations de formation.

*Output : intégration progressive de l'E-Portfolio dans les cursus menés par les formateurs de jeunes et d'adultes.*



Ynternet . org



### Apports spécifiques d'Ynternet.org dans le réseau Européen.

*Ynternet.org est un institut de recherche et formation crée en 1998, à la demande de la DDC, pour contribuer à la réduction de la fracture numérique. Sa mission se réalise au niveau international (coopération UE et N/S) et national (formation de formateurs en Suisse).*

Les apports d'Ynternet.org dans le projet KEY-PAL sont les suivants :

Expertise nationale de nos formateurs en conception d'E-portfolios et en accompagnement à la réalisation d'E-Portfolios.

6 ans d'expérience dans la formation au développement d'E-portfolios (plus de 1'200 profils formés avec la DDC).

Expérience des projets Socrates de l'UE dans le domaine de la formation et des E-Portfolios, pour la Chambre de Commerce de Paris, section formation et jeunesse, qui a réalisé plusieurs projets Socrates Grundtvig, et nous a mandaté pour formaliser des compétences-clés.

Un réseau de partenaires institutionnels (Ecoles professionnelles, centres de réinsertion pour jeunes adultes) en Suisse pour disséminer cette nouvelle culture de l'E-portfolio, notamment le CRED (Centre Romand d'Education à Distance) et l'ERACOM (Ecole Romande d'Art et de Communication), deux institutions formant les jeunes de Suisse romande.

Un partenariat avec la Fédération Suisse pour la Formation Continue (FSEA) pour relayer le projet à ses organisations membres, et pour assurer l'adéquation du système suisse des compétences-clés face au système européen.

Un outil informatique de qualité (serveur web orienté E-portfolio) pour héberger, si nécessaire, les E-portfolios.

Une expertise dans le project management orienté E-culture & pédagogie participative (autoformation, formation par l'action, formation en réseau et à distance).