



Yinternet . org

## **La mission d'Yinternet.org ?**

*Définir et promouvoir la communication Libre,  
sur la base des 4 libertés fondamentales de l'E-Culture Libre*

### **Le contexte de la Société de l'Information**

*L'adoption massive de l'informatique a profondément changé la manière de communiquer.  
L'information devient une ressource centrale dans notre société, une nouvelle discipline alliant sciences sociale et techniques, par ses propriétés l'accélération des mouvements d'informations.*

*Comment mettre plus de conscience dans nos manières de communiquer par les réseaux électroniques ?  
C'est toute la notion de l'E-culture qui permet de répondre à cette question.*

**Selon Yinternet.org, Libre dans « communication Libre » se réfère aux quatre libertés fondamentales de l'E-culture (lire, utiliser, modifier et redistribuer une oeuvre : texte, image, son ou code), au-delà du seul domaine logiciel. Libre est un mot-clé qui exprime les valeurs suivantes :**

- partage équitable du savoir,
- écologie et éthique de la communication,
- dynamique citoyenne et participative,
- informations et médias en libre accès,
- modèles économiques de la coopération (basés sur l'intelligence collective)

### **Libre dans l'immatériel est assimilable à « durable » sur le plan matériel.**

En résumé, un écosystème de communication Libre se reconnaît par la fusion entre producteurs et consommateurs d'informations en une seule communauté de pratique : les utilis'acteurs (*consomm'acteurs*).

Le "E" dans "E-communication" symbolise l'amplification des mouvements d'Information par l'électricité, au moyen de l'électronique et de ses dérivés, notamment l'informatique et l'Internet. L'E-culture découle de la place prépondérante de l'E-communication dans la communication en ce début de 21<sup>e</sup> siècle.

Le « **Mouvement du Libre** » est déjà fort de plusieurs millions de promoteurs dans le monde, dans toutes les régions, sans bannière unique. Ce mouvement est surtout symbolisé par les Logiciels Libres (GNU/Linux par exemple), mais aussi par la documentation en libre accès (open content), le journalisme participatif, l'art Libre, les systèmes de formations ouverts, les modèles économiques et les entreprises libres.

### **Objectifs de la Fondation Yinternet.org pour la Communication Libre.**

- Identifier les meilleurs ressources de communication dite « libre » (outils, méthodes, réflexion...).
- Valoriser et diffuser ces ressources sous forme de publications, conférences et cours.
- Évaluer et valider les réalisations les plus intéressantes dans le domaine de la Communication Libre (articles, projets informatiques et culturels, méthodologies, communautés virtuelles, études, normes...).

### **Domaines d'activités prioritaires définis pour 2006-2009 :**

1. **Politiques de communication** pour les communautés de pratique (orientations socio-économiques)
2. **Compétences en E-culture (communication électronique) : définition et transfert de compétences**
3. **Véhicule de communication** (plan) : mécanismes optimaux d'interaction entre communautés virtuelles.

### **Modèle de gestion :**

- vente de paquets de prestations livrées périodiquement (CD-Rom, formation, etc...)
- conférences, interventions académiques, publications et formations de formateurs
- dons et soutiens institutionnels pour la recherche et le développement
- animation d'un réseau d'experts pour appuyer la réalisation de projets complexes



Ynternet . org

## Patrimoine

Ressources acquises de 1998 à 2005, à disposition de la fondation Ynternet.org

*Ynternet.org est une association à but lucratif qui a un beau palmarès de projets réalisés de 1998 à 2004, qui sont à disposition du projet de fondation pour la communication. Bref état de son patrimoine :*

### **Fichier clients de collectivités publiques intéressées à cette démarche.**

Ynternet.org a fourni des services à des institutions réputées au niveau local, régional, national et international, de la Chambre de Commerce de Paris à la Fédération Suisse de la Formation Continue, en passant par plusieurs agences de l'ONU, des agences intergouvernementales, des fondations d'intérêts publics et des ONG. Le financement initial a été fourni par la DDC, qui a invité à la création d'Ynternet.org.

### **Image d'Ynternet.org : réputation, noms de domaine Ynternet.org, modèle « 3 programmes ».**

Le nom Ynternet.org est connu. C'est une organisation active dans l'E-communication dès 1998. Une entreprise orientée Internet qui dure, cela prend une certaine valeur. Plus de 4'000 personnes et organisations (ONG, PME) sont bénéficiaires des services proposés, nommés services cooperation.net. Nos abonnés sont fidélisés (lettres de Noël, newsletters, forums...). Enfin, le modèle *3 programmes pour la coopération via le Net* propose un mode de management de l'information participatif et durable.

### **Fournisseurs : un réseau de fournisseurs de service de haute qualité (Suisse, Europe, Afrique).**

Depuis 1998, l'association Ynternet.org a développé un important réseau de fournisseurs de services. Les prestations les plus satisfaisant sont ceux adhérant, chacun dans leur domaine, aux principes d'éthique, de citoyenneté et de durabilité qui sous-tendent notre mission. Ce réseau permet d'assurer des services d'intérêt public de haute qualité, et il peut être activé par d'autres organisations. Il s'étend principalement en Suisse romande, en Europe et en Afrique.

### **Articles : des ressources documentaires stratégiques**

Les portails d'Ynternet.org hébergent plusieurs milliers d'articles, rédigés par des centaines de rédacteurs sur [www.cooperation.net](http://www.cooperation.net) et autres CoVi associées. Parmi ces articles, plus de 200 articles et rapports édités sur [www.ynternet.org](http://www.ynternet.org) documentent la notion de *Libre au-delà du logiciels* : notamment « les compétences en technologies et en project management » selon les critères de la communication Libre.

Ces articles sont liés sur plusieurs milliers de sites sur le web, et font l'objet d'une large consultation les plaçant progressivement au rang d'articles de référence dans les domaines touchés.

### **Formation : cursus Puzzle et modules de cours opérateurs et médiateurs, leadership ePortfolio.**

Sur la base des accords passés avec la Fédération Suisse pour la Formation Continue (FSEA) et des succès obtenus dans la formation de médiateurs depuis 1998, l'équipe exécutive d'Ynternet.org est actuellement seule habilitée à animer la formation Puzzle (médiateur Internet) en Suisse. Il s'agit aujourd'hui de l'unique formation globale et complète de généraliste en E-communication disponible en Europe. Elle inclut la réalisation d'ePortfolios, un type de site web face auquel les institutions de formation ont un intérêt croissant.

Cette position lui permet potentiellement de négocier d'importants contrats de formation pour ce cursus d'E-learning « médiateur Internet » dans les administrations ([www.e-mediateur.net](http://www.e-mediateur.net)).

### **Théorie E = RC – base conceptuelle**

Cette théorie s'appuie sur les 4 libertés fondamentales pour dégager une orientation plus générale dans les procédures de communication. Elle décrit les ressources communes (invariantes) nécessaires aux procédures de communications, et elle définit les tendances actuelles dans la manière de gérer ces ressources (critères selon une vision durable ou non-durable). C'est une base d'analyse qui sert à la clarification des enjeux et des mécanismes de la société de l'information, et à dégager des tendances de la manière la plus objective possible. C'est une théorie qui est en cours de formalisation et d'évaluation, au même titre que de nombreuses recherches académiques. En fonction des résultats obtenus, elle permettrait de donner un avantage concurrentiel certain à la fondation, par rapport à d'autres institutions traitant de *définition et/ou promotion de la communication*.



Yinternet . org

## Objectifs & Plan de développement

Les 3 étapes de la fondation Yinternet.org  
pour la Communication Libre

### A – Pré-étude 1998-2004

Plus de 1.25 million de francs suisses ont été investi en 5 ans par des institutions publiques et privées pour réaliser une étude avec expérience pratique en Suisse et en Afrique francophone. A cette somme s'ajoute les contributions d'experts et la participation de 4'000 contributeurs (répartis sur 35 pays entre 3 continents).

Le résultat de cette pré-étude est un ensemble de ressources documentaires éditées sur [www.cooperation.net](http://www.cooperation.net) et sur [www.yinternet.org](http://www.yinternet.org), ainsi qu'un réseau pérenne (réseau *Cooperation via le net*).

Ces ressources sont considérées comme une « version 0.9 » d'un code de conduite (sensibilisation, théorique, pratique) sur les autoroutes de l'information.

Ce code de conduite vise à définir les points communs de toute opération de communication.

Il est utile pour tout individu ou groupe souhaitant améliorer son intégration dans la Société de l'information.

### B – Etude de projet 2005-2006

L'étude de projet consiste à créer les conditions de succès de la Fondation.

Il s'agit notamment de réunir les **ressources suivantes**, en termes de personnes et de moyens :

- Conseil de fondation composé d'experts en projets d'intérêt public (et constitution d'un comité/bureau).
- Comité de soutien, composé de personnalités représentatives des enjeux de la Société de l'information.
- Patrimoine documentaire initial, composé de réalisations significatives de la Communication Libre et des ressources documentaires réunies de 1998 à 2004, évaluée par un comité d'expert (passage de v0.9 à v1.0).
- Organisation de cursus de formation en cours d'emploi (cursus Puzzle d'E-médiateur).
- Création officielle de la fondation et adoption d'une série d'orientations initiales.
- Premiers services aux collectivités publiques en suisse romande et à l'international (formation et forums).
- Démarches en vue de constituer un fond de fonctionnement avec l'appui d'institutions publiques.

### C – Fonctionnement dès 2007-2008

Le fonctionnement se compose de 2 parties indépendantes.

A ) recherche et développement, avec partenariats institutionnels

B ) transmissions de compétences envers les organismes abonnés

#### Public cible (membres)

Collectivités publiques (locales, régionales, nationales et internationales)

Décideurs et chefs de projets de communication du secteur public et privé

Animateurs de projets (alias opérateurs socio-économiques)

Hautes Ecoles (direction et enseignants)

Agents du changement et promoteurs des divers mouvements adhérant à la culture du Libre